



COMUNE DI CAMPOREALE
CITTÀ METROPOLITANA DI PALERMO

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 5 ⁴ del Reg. Del 28.12.2021	Oggetto: Concessione di contributo economico per la realizzazione di incoming turistico all'associazione Pro Loco Camporeale con sede in Centro Nuovo, snc Camporeale (PA) P.IVA: 04331510828
--	---

L'anno duemilaventuno il giorno 28 del mese di *dic.*, alle ore *13,50* seguenti, nella Casa Comunale e nella consueta sala delle adunanze, a seguito di convocazione si è riunita la Giunta Municipale, con l'intervento dei sigg.:

COGNOME E NOME	CARICA	
CINO dott. LUIGI	SINDACO	P
LANFRANCA dott.ssa FRANCESCA	VICE SINDACO	A
GIACONE geom. GIUSEPPE	ASSESSORE	P
SPERA dott.ssa FRANCESCA	ASSESSORE	A
PISCIOTTA rag. EMANUELE	ASSESSORE	P

Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dott.ssa Avarello Marianna;
Assume la Presidenza il Sindaco – Dott. Luigi Cino – il quale invita i componenti della Giunta Municipale all'esame della seguente proposta di deliberazione

Proposta di deliberazione da sottoporre all'approvazione della Giunta Municipale da parte del Sindaco

Oggetto: Concessione di contributo economico per la realizzazione di incoming turistico all'associazione Pro Loco Camporeale con sede in Centro Nuovo, snc Camporeale (PA) P.IVA: 04331510828



Premesso :

che in considerazione dell'apporto, l'associazione Turistica Pro loco ha un pubblica utilità sociale con rilevanza di interesse nel ambito del territorio del Comune di Camporeale contribuendo allo sviluppo della Comunità locale;

Visto che la ha la finalità sociale di promozione sociale , di valorizzazione della potenzialità naturalistiche, culturali, storiche, turistiche ed enogastronomiche del territorio;

Considerata la crisi economica causata dalle restrizioni dovute alle disposizioni vigenti in materia di sicurezza e prevenzione susseguitasi dai vari DPCM;

Richiamata integralmente l'istanza (prot. 12675 del 11.12.2021, presentata dal Presidente dell'Associazione Turistica "Proloco di Camporeale", con la quale, nel comunicare l'intenzione di realizzare un progetto di incoming turistico si chiede:

- la concessione di un contributo economico di € ~~4~~⁵.000,00, per la realizzazione del progetto in oggetto così come dettagliato nel progetto allegato;
- l'utilizzo del Palazzo del Principe durante le giornate delle iniziative

Visti gli artt. 5 e 11 del "Regolamento Comunale il contributo verrà concesso in atto di Giunta; l'Ente può emanare sovvenzioni per manifestazioni di particolare rilevanza, direttamente con la partecipazione del Comune o in collaborazione con quest'ultimo;

Le iniziative possono essere concretizzate anche tramite programmi biennali, triennali, ecc.. e qualora vengono ritenute dall' Amministrazione di particolare pregio culturale/artistico potranno ottenere l'integrale finanziamento;

Visto che l'associazione Pro Loco Camporeale, si sta dedicando ad un nuovo progetto per lo sviluppo del turismo con alcuni tour realizzati su misura in relazione alla richiesta del turista usufruendo dei servizi che le aziende dispongono;

Valutata meritevole del sostegno comunale l'iniziativa in argomento e ritenute conformi le sue finalità ai principi statutari;

Ritenuto altresì, per la speciale valenza socio-culturale che essa riveste e per la sua potenziale attrattiva turistica, di riconoscere un contributo economico di € ~~4~~⁵.000.00 all'associazione istante a parziale copertura delle spese di organizzazione—a valere sul Cap. 12165, che presenta la diponibilità ;

Dato atto che in capo agli organizzatori restano gli adempimenti riguardanti l'organizzazione delle varie attività di animazione, intrattenimento e somministrazione con obbligo di acquisizione di tutti i permessi, licenze o di altri provvedimenti autorizzatori comunque denominati;

Di dare atto che il progetto , a pena di inammissibilità, dovrà essere organizzato e gestito nel pieno rispetto delle misure di sicurezza per le pubbliche manifestazioni stabilite con la nota n. 555 del 7/6/2017 emanata

dal Dipartimento della Pubblica Sicurezza del Ministero dell'Interno, successivamente inoltrata ai Sindaci e dalla Circolare del Ministero dell'Interno n. 11001/1/110 del 18/07/2018.

 Che l'associazione ha l'obbligo di predisporre il piano delle misure di sicurezza del progetto da depositare presso il competente ufficio comunale, a pena di inammissibilità della stessa iniziativa,
Visto il Regolamento comunale per l'erogazione di contributi e benefici economici, approvato con deliberazione del C.C. n.35 del 11/10/2004 ;

Visto;

gli artt:

- 183 del D.L. gs. n. 267/2000 e s.m. i. –
- l'Allegato N. 4/2 al D.Lgs 23.06.2011 n. 118 – Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli Enti Locali e dei loro organismi;
- il D. Lgs. 118/2011, introdotto dal D. Lgs. 126/2014;
- il vigente Regolamento comunale di contabilità;
- il Regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione della Giunta Municipale n. 02 del 01.2016 e s.m.i.;
- la legge n. 136/2010 – Disposizioni in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il D. Lgs. n. 33/2013 – Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;
- il T.U. della legge sulla Privacy, D. Lgs. n. 196/2003 e s.m.i.;

Acquisiti sulla proposta della presente deliberazione, ai sensi dell'art.49, comma 1 dell'art.147- del D.Lgs.18.08.2000,n.267,i pareri favorevole di regolarità tecnica da parte del Responsabile del Settore ed il parere favorevole di regolarità contabile da parte del Settore Finanza”;

Dato atto che sulla presente deliberazione il Segretario comunale ha fornito assistenza giuridico-amministrativa, ai sensi dell'art.97, c.2, d l D.Lgs.267/2000;

. Tutto ciò premesso e considerato;

**PROPONE
ALL GIUNTA COMUNALE**

Richiamata integralmente la premessa di cui sopra, che costituisce parte integrante ed essenziale del presente atto, la seguente proposta di deliberazione:

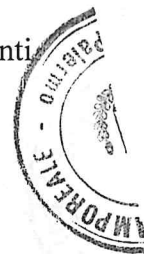
Di concedere un contributo economico per la realizzazione di incoming turistico all'associazione Pro Loco Camporeale con sede in Centro Nuovo, snc Camporeale (PA)
P.IVA: 04331510828

Di autorizzare, conseguentemente, l'utilizzo del Palazzo del Principe durante le giornate delle iniziative

Di contribuire alla buona riuscita dello stesso riconoscendo all'Associazione organizzatrice un contributo economico di € 3.000.00 a parziale copertura delle relative spese.

Di caricare la Responsabile del Settore Affari Generali di provvedere all'adozione degli atti gestionali conseguenti;

Di dare atto che in capo all'associazione, quale soggetto organizzatore, restano gli adempimenti relativi all'organizzazione del progetto quali attività di animazione e /o di intrattenimento e l'acquisizione di tutti i permessi, licenze o da altri provvedimenti autorizzatori comunque denominati.



Dare atto che gli uffici comunali di Polizia Municipale, Protezione Civile, Ufficio Tecnico, Suap ciascuno per le proprie competenze, restano incaricati ad effettuare i controlli e sopralluoghi per la sicurezza dei luoghi, delle strade, delle piazze, indicati dall'associazione dove si svolgeranno le iniziative, e al rilascio delle autorizzazioni .

II SINDACO

CINO DOTT. LUIGI

Trasmettere copia del presente atto:

Ai Responsabili dei quattro Settori, ciascuno per la propria competenza;

Agli organizzatori dell'evento Associazione Turistica Pro Loco

Al Responsabile dell'albo on - line che provvederà alla pubblicazione sul sito istituzionale dell'Ente;

Che ai fini e per gli effetti dell'adempimento delle norme in materia di pubblicità di cui all'art. 23, comma 1, del decreto legislativo 14 Marzo n°33, si richiede all'ufficio di segreteria l'inserimento dei dati nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente del sito istituzionale di questo Ente, la pubblicazione sul sito internet del Comune, nonché la pubblicazione sul sito istituzionale e all'albo online.

Il presente atto sarà pubblicato ai sensi dell'art.18 L.R./2008 come modificato dall'art.6 L.R. 11/2015

Al Responsabile della pubblicazione ai sensi dell'art. 18 L.R. 22/2008 come modificato dall'art. 6 L.R. 11/2015;

Al Servizio economico finanziario dell' Ente ;



PRO LOCO®
CAMPOREALE

“Incoming turistico, nella zona dell'Alto Belice”

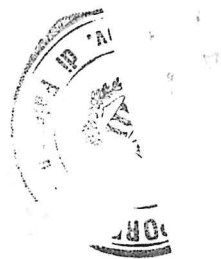
SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente è l'associazione Turistica Pro Loco Camporeale, con sede presso l'Enoteca del Baglio, Il Atrio Principe, 10 a Camporeale (PA), la sua istituzione è avvenuta il 18.11.1983. La Pro Loco Camporeale è un'associazione di volontariato, di natura privatistica, senza fini di lucro, con valenza di pubblica utilità sociale e con rilevanza di interesse pubblico, che svolge la propria attività nell'ambito del territorio del Comune di Camporeale.

La Pro Loco Camporeale ha finalità di promozione sociale, di valorizzazione delle realtà e delle potenzialità naturalistiche, culturali, storiche, turistiche ed enogastronomiche del territorio.

Tra le principali attività svolte dalla Pro Loco Camporeale si cita:

- Il progetto per la valorizzazione e promozione di itinerari naturalistici denominato “Natura e... itinerari dell'Alto Belice”, finanziato dall'Assessorato Turismo Sport e Spettacolo della Regione Siciliana e l'istituzione dell'Ufficio di Informazione ed Accoglienza Turistica “Enoteca del Baglio”.
- E la manifestazione denominata “Camporeale Day”, dalla durata di tre giorni, si svolge all'interno dell'Atrio Principe e nelle vie del centro del comune di Camporeale. L'obiettivo principale è quello di rivitalizzare il contesto territoriale



dell'Alto Belice dal punto di vista economico, sociale ed ambientale e valorizzare e promuovere le risorse turistiche, enogastronomiche, artistiche e artigianali del territorio.

SINTESI DEL PROGETTO

L'Associazione turistica Pro Loco Camporeale, dopo essersi dedicata all'attivazione dell'Enoteca del Baglio come punto di promozione e valorizzazione di tutti i prodotti enogastronomici del territorio, si sta dedicando a nuovo un progetto per lo sviluppo del turismo naturalistico ed enogastronomico.

Il progetto consiste nell'organizzazione di alcuni tour realizzati su misura in relazione alla richiesta del turista usufruendo dei servizi che le aziende dispongono.

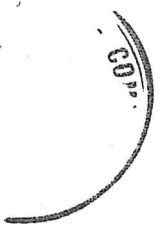
Per tali ragioni, chiederemo alle aziende di inviarci le offerte turistiche che già propongono (tour, visite, degustazioni, etc.) e se vogliono possono prevedere il riconoscimento di commissioni agli operatori intermediari turistici.

Nel caso in cui non abbiano ancora un'offerta turistica organizzata, la Pro loco sarà disposta a svilupparla insieme a loro.

CONTESTO TERRITORIALE

Il contesto progettuale parte da una attenta analisi degli ambiti sociale, storico e culturale che rappresentano l'identità del Comune di Camporeale, denominata "città del Vino e del Legno" per le tradizioni culturali legate a questi due elementi. La storia del piccolo comune dell'entroterra palermitano, affonda le sue radici nel territorio ed è strettamente legata alle tre maggiori e più importanti coltivazioni che raccontano la storia del Mediterraneo: la produzione di frumento, quella olivicola e quella vitivinicola, con eccellenze che rientrano nella DOC Monreale e nella DOC Alcamo, conosciute ed apprezzate a livello internazionale.

Tali risorse rappresentano la cultura e la storia delle tradizioni intorno alle quali si è evoluto il nucleo urbano dove si riscontrano le architetture e gli scorci paesaggistici tipici dei paesi rurali, dove si sono sviluppate le piccole produzioni artigianali locali di grande pregio come quella del legno, innanzitutto, e quella del ferro insieme ad alcune



strettamente legate alla vita sociale della popolazione che riguarda la lavorazione della ceramica e il ricamo dei tessuti.

Il progetto insiste su queste risorse che sono innegabilmente i suoi punti di forza, e di attrattiva, rappresenta una significativa modalità di sviluppo locale e ripresa dell'economia legata ai flussi turistici attivati dallo stesso progetto durante lo svolgimento, ma anche di ricaduta postuma grazie alla qualità dell'attività del prodotto che farà da volano di attrazione, ponendo in evidenza il patrimonio identitario e originario dei luoghi.

La storia della Sicilia racconta un entroterra che configura uno dei più vasti e suggestivi scenari naturali, rurali, antropizzati, ricchi di risorse culturali che adeguatamente veicolate rappresentano un bacino di sviluppo economico di cui beneficia lo stesso territorio regionale, con la positiva ricaduta sociale derivante da quell'indotto turistico al quale attingere per lo sviluppo locale sostenibile.

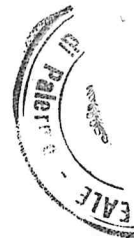
Lo scenario di intrattenimento è elaborato secondo modalità innovative che prevedono il coinvolgimento personale nel contesto dei luoghi, con un approccio di tipo relazionale, in collegamento diretto tra ospitalità e popolazione.

Come mostrano le ricerche settoriali, la tendenza verso il turismo esperienziale contestualizzato nell'ambito dei territori, suscita maggiore interesse nei consumatori ed è crescente l'attenzione verso le biodiversità ambientali, le tradizioni e le culture locali.

In questo ambito il progetto vuole collocarsi rispondendo alle attuali esigenze di mercato e di ricerca dei consumatori.

OBIETTIVI GENERALI E SPECIFICI

Come precedentemente detto, l'obiettivo principale del progetto è quello di rivitalizzare il contesto del territorio dell'Alto Belice dal punto di vista economico, sociale ed ambientale e valorizzare e promuovere le risorse enogastronomiche, artistiche e artigianali del territorio attraverso un progetto che sappia porsi come punto di riferimento negli anni sia per gli attori coinvolti nella realizzazione, sia per le aziende



partecipanti, sia per il target di riferimento. Inoltre si vogliono raggiungere degli obiettivi specifici così come elencati di seguito:

- destagionalizzare i flussi turistici del territorio oggetto di intervento
- incrementare i flussi turistici del territorio per motivazioni di viaggio legate all'enogastronomia, alla scoperta dei metodi di produzione dei prodotti artigianali
- valorizzazione e tutela delle bellezze naturali nonché del patrimonio storico-monumentale ed ambientale
- favorire lo sviluppo economico dell'area interessata dal progetto
- miglioramento complessivo della capacità organizzativa degli imprenditori locali
- sviluppare l'ospitalità, l'educazione turistica d'ambiente e la conoscenza globale del territorio
- rafforzare l'immagine del territorio incrementandone la visibilità e la commerciabilità a favore del turismo culturale ed ambientale
- migliorare il livello qualitativo dell'offerta turistica arricchendo la gamma dei servizi e contribuendo all'integrazione dei settori culturali, ambientali ed enogastronomici
- incentivare l'economia turistica
- riqualificazione delle infrastrutture comunali
- stimolare la consapevolezza del patrimonio rurale, enogastronomico, artigianale e
- perseguire lo sviluppo del territorio attraverso azioni di partenariato con tutti gli attori locali, per creare un circuito virtuoso che garantisce continuità del progetto nel tempo
- benefici economici in ambito commerciale realizzata attraverso l'acquisto da parte dei turisti di servizi e di prestazioni turistiche relative e visite guidate, ristorazione, ospitalità in strutture ricettive
- crescita della percezione del territorio in termini di identità e autostima collettiva percezione dell'altro in termini convivenza sociale
- promozione della cultura di impresa artigianale, della coltivazione tradizionale del prodotto locale, della produzione enogastronomica

TARGET DI RIFERIMENTO E BENEFICIARI



Il target di riferimento dell'iniziativa, in primis, è un pubblico proveniente dalle cittadine dei comuni delle Province di Palermo, Trapani e Agrigento. Si tratta di un pubblico di età compresa tra i 30 e i 60 anni, che sia alla ricerca di produzioni agroalimentari e artigianali di nicchia, appassionato dei metodi di produzione tradizionali, biologici e salutari.

Oltre al target principale appena descritto, l'obiettivo è anche coinvolgere gli abitanti del comune di Camporeale, principalmente giovani che, oltre a beneficiare della manifestazione, facciano parte attiva alla realizzazione dell'evento stesso. Si vuole dunque raggiungere i seguenti fini: valorizzazione delle capacità creative ed innovative dei giovani abitanti, la promozione della cultura di impresa artigianale, della coltivazione tradizionale del prodotto locale, della produzione enogastronomica e lo sviluppo del senso di appartenenza dei giovani al proprio territorio.

I beneficiari dell'iniziativa sono principalmente le aziende operanti nel settore agroalimentare, artigianale e artistico che vedranno nello stesso tempo una valorizzazione ed una promozione delle proprie produzioni attraverso le diverse iniziative inserite nell'ambito della manifestazione come le visite guidate, le mostre artigianali e le degustazioni dei prodotti tipici locali.

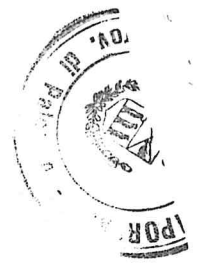
Anche l'ente comunale potrà usufruire della valorizzazione delle proprie strutture come l'enoteca comunale, il museo, le piazze e la biblioteca comunale che saranno appunto i luoghi dove si svolgerà la manifestazione.

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Al progetto prenderanno parte le aziende e le associazioni del territorio di Camporeale che operano nei settori turistico, agroalimentare e artigianale.

Il seguente programma subirà delle piccole variazioni in base ad esigenze organizzative.

La manifestazione si svolgerà nel rispetto del protocollo di sicurezza per il contenimento della diffusione del Covid 19 e nel rispetto delle raccomandazioni del Cts n. 18 del 14 maggio 2021, ovvero partecipazione con certificati Verdi Covid-19 e ss.mm.ii; le date indicate, le modalità di svolgimento delle attività infra descritte, pertanto, potranno subire variazioni a causa dell'andamento della pandemia.



Al riguardo si specifica, che una parte del budget dedicato all'iniziativa in oggetto verrà destinato per predisporre ed adottare tutte le misure e tutti gli accorgimenti per garantire il distanziamento sociale ed evitare assembramenti.

Il programma prevede visite guidate alle aziende automuniti, degustazione e vendita di vini e prodotti tipici, mostre di prodotti artigianali, visita guidata Palazzo del Principe, del Museo Camporeale e del Santuario della Madonna dei Peccatori, e visita dell'area archeologica del Monte Jato.

Le giornate tipo possono essere così sviluppate:

- **Giornata x**

Ore 10.00 Arrivo al punto d'incontro stabilito

Ore 10.30 Visita guidata aziende

Ore 13.00 Pranzo in azienda

Ore 16.00 Visita guidata presso luoghi di interesse storico-ambientale

- **Giornata y**

Ore 10.00 Arrivo al punto d'incontro stabilito

Ore 10.30 Visita guidata presso luoghi di interesse storico-ambientale

Ore 13.00 Pranzo presso agriturismo

Ore 16.00 Visita guidata presso aziende vitivinicole

- **Giornata z**

Ore 10.00 Arrivo al punto d'incontro stabilito

Ore 10.30 Visita guidata presso aziende agroalimentari

Ore 13.00 Pranzo presso azienda ospitante oppure presso agriturismo, ristorante oppure in Enoteca

Ore 16.00 Visita guidata presso aziende vitivinicole



Le aziende come è stato specificato precedentemente, dovranno fornirci delle informazioni utili per la progettazione ad esempio le loro offerte turistiche tipo:

- Degustazioni vini: Visita guidata dei vigneti, della cantina e, a seguire, degustazione: cinque assaggi a scelta tra i vini disponibili in commercio. La degustazione sarà accompagnata da pane e Olio EVO.
- Degustazione abbinamento: visita guidata dei vigneti, della cantina e, a seguire, degustazione: cinque assaggi a scelta tra i vini disponibili in commercio. La degustazione sarà accompagnata da specialità gastronomiche del territorio (salumi, formaggi, olive, etc.).
- Degustazione verticale: Visita guidata dei vigneti, della cantina e, a seguire, degustazione: tre assaggi di diverse annate di uno dei vini prodotti (la più recente + due a scelta tra quelle disponibili. Il quarto assaggio sarà riservato ad un'ulteriore etichetta da scegliere tra quelle disponibili in commercio. La degustazione sarà accompagnata da pane e Olio EVO.
- Winelover: Visita e degustazione: 3 assaggi + pane e Olio
- Enoturista: Visita + degustazione 4 vini + prodotti tipici locali
- Picnic: Visita e degustazione a contatto con la natura. Consegna di un cestino con light lunch e 3 vini in abbinamento.
- Wine Enthusiast: Visita vigneti e cantina + Pranzo degustazione: menù abbinato a 6 vini
- Corso di cucina tipica siciliana: Una full immersion per chi desidera provare l'esperienza di un corso di cucina tipica regionale imparando a cucinare in perfetto stile siciliano, dall'antipasto al primo, dal secondo al dolce. Saranno descritte e realizzate delle ricette i cui ingredienti saranno prevalentemente di stagione. Al termine del corso gli ospiti potranno finalmente gustare i piatti da loro preparati ai quali verrà servito, in abbinamento, un vino biologico delle Cantine.
- Visita Cantina + prodotti tipici: Visita guidata della Cantina e della Bottegaia. A conclusione del percorso ci sarà la degustazione di una selezione di vini bio dell'azienda accompagnata dall'assaggio di prodotti tipici.
- Visita Cantina + Pranzo leggero: Visita guidata della Cantina e della Bottegaia. A conclusione del percorso ci sarà la degustazione di una selezione di vini bio. A seguire pranzo leggero presso il ristorante: Antipasti rustici, Primo piatto di stagione, Dolce, (bevande escluse).



- Visita Cantina + pranzo completo: Visita guidata della Cantina e della Bottai. A conclusione del percorso ci sarà la degustazione di una selezione di vini bio. A seguire pranzo completo presso il nostro ristorante: Antipasti rustici, Primo piatto di stagione, Secondo piatto a base di carne, Dolce, (bevande escluse).
- Giro della tenuta in trattore Solo in abbinamento con la Visita Cantina: Chi lo desidera può completare l'esperienza in cantina con un giro a bordo del trattore all'interno della tenuta. Il percorso comprende la visita dei vigneti e degli uliveti con la spiegazione della coltivazione biologica. Il giro in trattore è subordinato alle condizioni climatiche ed alle necessità aziendali.
- Le espressioni del Syrah: Tour e degustazione dei vigneti di tutti i vini syrah in produzione (3 degustazioni) e prodotti tipici
- Visita dell'oleificio: visita dell'azienda con degustazione di pane e olio
- Visita azienda agroalimentare: visita dell'azienda mostrando tutti i processi di produzione, seguita da assaggi dei prodotti

Le giornate verranno organizzate in base alle disponibilità delle aziende con un numero massimo di 25 persone per un target vario ed il prezzo del pacchetto turistico cambierà in base alla scelta delle attività da svolgere durante tutta la giornata

PIANO DI COMUNICAZIONE

La relativa azione del piano di comunicazione individua le modalità di promozione coordinate tra quelle innovative e quelle tradizionali finalizzate alla maggiore diffusione possibile dell'iniziativa.

In prima istanza verranno aggiornati i **social network**, per la comunicazione social con attivazione di post e feedback di risposta, prenotazioni, diffusione di informazioni mirate e di aggiornamento, specificando le date di svolgimento, le notizie relative a contatti, informazioni per arrivo e transfert, ricettività in loco ma anche in zone limitrofe, notizie suo territorio, sul comprensorio e link di collegamento per creare rete anche con gli altri enti di promozione turistica.

Contestualmente la manifestazione verrà inserita in **siti di promozione turistica e di informazione culturale** già un mese prima della prima giornata.



A seguire comincerà la **campagna stampa su giornali e riviste di cultura e turismo diffuse sul territorio regionale, quotidiani on line e su carta stampata.**

In sintesi qui di seguito viene descritto il piano di cui sopra:

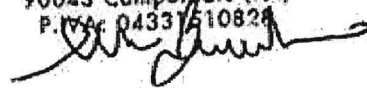
1. **aggiornamento di una pagina Facebook ufficiale e una pagina Instagram** per un coinvolgimento più diretto con l'esterno per raggiungere il maggior numero di utenti configurate in partenza con il numero massimo di funzionalità, inoltre segnalando il fascino dei luoghi e l'identità del territorio, fornire agli utenti la possibilità di consultare i programmi, i percorsi, gli eventi e di accedere a tutte le attività e i prodotti realizzati.
2. **collegamento con siti internet di promozione turistica** specializzata per veicolare l'incoming di flussi turistici;
3. **pubblicazione e distribuzione di materiale informativo cartaceo** sul programma della giornata in punti strategici di passaggio turistico, stazioni ferroviarie, di trasporto urbano ed extraurbano;
4. **collaborazioni con agenzie di turismo e agenzie di organizzazione di eventi**
5. **realizzazione e affissione di banner pubblicitari**

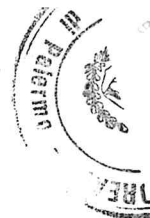
Camporeale 10.11.2021

Il Presidente Pro Loco Camporeale

Benedetto Alessandro

Associazione Turistica PRO LOCO
Centro Nuovo snc
90043 Camporeale (PA)
P. IVA: 04337510828





PARERE DI REGOLARITA' TECNICA.

Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi dell'articolo 53 della L. 8.6.1990 n. 141, così come recepito dalla L.R. 48/1991, integrato dall'articolo 12 della L.R. 30/2000 e 147 bis – comma I – del D. Leg.vo 18.08.2000 n. 267, parere FAVOREVOLE, in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.

Camporeale,

IL RESPONSABILE DEL SETTORE: F.TO DOTT.SSA MARIANNA AVARELLO

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE.

Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi degli artt. 49, commi 1, e 147 bis, comma 1, del D. Leg.vo 18.08.2000 n. 267, parere FAVOREVOLE, in ordine alla regolarità contabile.

Camporeale,

IL RESPONSABILE DEL SETTORE: F.TO DOTT.SSA ANTONELLA LI PARI

LA GIUNTA MUNICIPALE

- Vista la superiore proposta di deliberazione;
- Visti i pareri favorevoli di regolarità tecnica;
- Ritenuta la proposta meritevole di approvazione;
- Visto l'O.EE.LL vigente in Sicilia;

Ad unanimità di voti palesemente espressi nei modi e forme di legge

DELIBERA

1. Per i motivi esposti in premessa approvare la superiore proposta di deliberazione che qui si intende riportata e trascritta integralmente.
2. Di rendere, con separata ed unanime votazione, espressa nelle forme di legge, il presente provvedimento viene dichiarato immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, comma 4, del D.lgs. 267/2000 e s.m.i., data l'urgenza di provvedere per l'imminenza della data di svolgimento della manifestazione .

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
f.to Dott. Luigi Cino

L'ASSESSORE ANZIANO

f.to GEOM. GIACONE GIUSEPPE

IL SEGRETARIO COMUNALE

f.to Dott.ssa Marianna Avarello

COPIA CONFORME IN CARTA LIBERA PER USO AMMINISTRATIVO

Dalla Residenza Municipale, li 29-12-2021

IL SEGRETARIO COMUNALE

IL SEGRETARIO COMUNALE CAPO

visti gli atti d'ufficio,

CERTIFICA

su conforme attestazione del Messo comunale, che copia della presente deliberazione è in corso di pubblicazione all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi, a decorrere dal _____, come prescritto dall'art. 11 della L.R. 03/12/1991, n° 44.

IL MESSO COMUNALE

☐ - è stata trasmessa ai Capigruppo consiliari, con nota n° _____ del _____, come prescritto dall'art. 15, comma 4, della L.R. n° 44/91, nel testo sostituito dall'art. 4 della L.R. n° 23/97, trattandosi di materia di cui al comma 3° della citata norma;

Camporeale, li _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 29-12-2021 :

☐ decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione, non essendo pervenute richieste di invio a controllo (art.12, comma 1°, della L.R. n° 44/91);

☒ perché dichiarata immediatamente esecutiva, ex art.12, comma 2°, della L.R. 02/12/1991, n° 44;

Camporeale, li 29-12-2021

IL SEGRETARIO COMUNALE

F.TO DOTT.SSA MARIANNA AVARELLO

ESTRATTO DELLA PRESENTE DELIBERAZIONE E' STATO PUBBLICATO, AI SENSI DELL'ART.18 DELLA L.R. N°22/2008 COME MODIFICATO DALL'ART.6 DELLA L.R. N°11/2015, IN DATA _____

CAMPOREALE, LI' _____

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE