COMUNE DI CAMPOREALE
CITTÀ METROPOLITANA DI PALERMO

COPIA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA MUNICIPALE

N. 30 Del 09-08-2019	Oggetto: Approvazione progetto della manifestazione denominata " Alto Belice Fest "

L'anno duemiladiciannove il giorno del mese di , alle ore e seguenti, nella Casa Comunale e nella consueta sala delle adunanze, a seguito di convocazione si è riunita la Giunta Municipale, con l'intervento dei sigg.:

COGNOME E NOME	CARICA	
CINO Rag. LUIGI	SINDACO	P
LANFRANCA D.ssa FRANCESCA	V. SINDACO	A
CAROLINA D.ssa LONGO	ASSESSORE	P
GIACONE GIUSEPPE	ASSESSORE	P

Partecipa alla seduta il Segretario Generale Dott. Ernesto Amaducci
Assume la Presidenza il Sindaco – Rag. Luigi Cino – il quale invita i componenti della Giunta Municipale all'esame della seguente proposta di deliberazione

Proposta di deliberazione dell'Assessore allo Sviluppo nel Settore Agricolo e del Sistema Agroalimentare, Giacone Giuseppe, da sottoporre all'approvazione della Giunta Municipale del Comune di Camporeale.

OGGETTO: Approvazione Progetto della manifestazione denominata " ALTO BELICE FEST" ;

PREMESSO:

- **Che** con Deliberazione n°66 di C.C. di immediata esecutività, in data 29/12/2018 il Consiglio Comunale approvava il bilancio di previsione per il triennio 2018/2020 ed i relativi allegati, ex art.11 D.Lgs n° 118/2011e smi;
- **Che** con Deliberazione n° 65 il Consiglio Comunale in data 29/12/2018 approvava il DUP 2018/2020;
- **Che** con deliberazione di G.M. n 48 del 07/11/2018, ha provveduto alla suddivisione della struttura dell'Ente in quattro settori;
- **Che** con atto deliberativo n.2 del 12/01/2016 esecutivo, la Giunta Municipale ha approvato il regolamento degli uffici e dei servizi;
- **Che** L'assessorato Regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca mediterranea , con propria circolare prot. n. 24310 del 23/03/2015 ha emanato le linee guida per la realizzazione delle iniziative per la ***"valorizzazione dei prodotti agricoli tipici e di qualità";***
- **Che** gli obiettivi e le finalità che si vogliono raggiungere sono quelle di dare grande opportunità di sviluppo alle aziende agricole presenti nel nostro territorio e di conseguenza il rilancio economico del mondo rurale della Sicilia attraverso:
  - La presenza in Sicilia di un ricco, vario e prestigioso patrimonio di prodotti agricoli di qualità unitamente ai livelli elevati dell'enogastronomia;
  - La possibilità di alleare insieme imprese, istituzioni e consumatori;
  - La forte espansione del turismo internazionale;
  - L'enogastronomia che rappresenta una delle principali motivazioni di viaggio del turista;
  - L'agricoltura siciliana e mediterranea che con le sue potenzialità e specificità è quella che meglio interpreta il modello europeo multifunzionale dell'agricoltura;
- **Che** l'obiettivo è quello di promuovere e far conoscere i prodotti agricoli di qualità legati al nostro territorio con i relativi consorzi di tutela ove esistenti e aiutare gli agricoltori a fare vendere i prodotti tipici siciliani, sia attraverso i canali tradizionali (vendita diretta in sagre, manifestazioni, mercati contadini ecc.) che altri innovativi (turismo nazionale ed internazionale, turismo congressuale di alta qualità, manifestazioni sportive e culturali, manifestazioni territoriali ecc..) Di grande impatto economico ai fini della vendita dei prodotti sono le relazioni tra il canale della ristorazione di qualità e l'agricoltore produttore di qualità;
- **Che** le finalità da perseguire pertanto sono la riscoperta del valore culturale dell'agricoltura e del mondo rurale, la valorizzazione del ruolo formativo e informativo dell'agricolture, il miglioramento della qualità dell'offerta agrituristica, il prolungamento e la diversificazione della stagione turistica;
- **Che** le manifestazioni promozionali, culturali, espositive, congressuali, commerciali, turistiche e sportive diventano un fondamentale veicolo di diffusione di un immagine del prodotto, del territorio e delle risorse produttive, turistiche localizzate;
- **Che** lo scopo pertanto è di far conoscere ad un numero più grande possibile di potenziali fruitori quelle che sono le particolarità delle produzioni agricole siciliane;
- **Che** il Comune di Camporeale ha recepito le direttive del Dipartimento Regionale per l'Agricoltura e ritiene opportuno aderire;
- **Che** a tal proposito è stato elaborato un progetto, dove l'obiettivo principale è quello di rivitalizzare il contesto territoriale dell'Alto Belice sia dal punto di vista economico e sociale, valorizzare e promuovere le risorse enogastronomiche del territorio attraverso una manifestazione di grande importanza denominata "Alto Belice Fest ";

"ALTO BELICE FEST"
4-5-6 OTTOBRE 2019

SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente è il Comune di Camporeale con sede in Camporeale (PA). Tale Ente ispira la sua azione sociale ed amministrativa ai valori di libertà, democrazia, equità, solidarietà, pari opportunità, promozione della cultura e della qualità della vita, rispetto dell'ambiente, sostegno dell'operosità e delle iniziative che ne realizzano lo sviluppo.
Il Comune tutela i valori culturali, sociali e ambientali che rappresentano il patrimonio di storia e tradizioni della comunità e costituiscono motivo determinante per il suo sviluppo e rinnovamento per realizzare, nel presente e nel futuro, condizioni degne del suo passato.

SINTESI DEL PROGETTO

Il progetto consiste nell'organizzazione della manifestazione denominata "Alto Belice Fest". La manifestazione, della durata di tre giorni, si svolgerà all'interno dell'Atrio Principe e del Palazzo del Principe di Camporeale, che ospita la Biblioteca, l'Enoteca, il Museo e l'Aula consiliare e nelle vie del centro del comune di Camporeale.
Con il presente progetto si intende perseguire un processo di informazione e promozione volto a indurre iconsumatori a conoscere e ed acquistare i prodotti tutelati dai sistemi di qualità certificata DOCG, DOCe IGT riconosciuti ai sensi dei Regolamenti UE 1234/2007 e s.m.e i. e prodotti agroalimentaritradizionali siciliani (PAT) riconosciuti dal MIPAAF.
L'obiettivo principale del progetto è quello di rivitalizzare il contesto territoriale dell'Alto Belice dal punto di vista economico, sociale ed ambientale e valorizzare e promuovere le risorse enogastronomiche del territorio attraverso una manifestazione che sappia porsi come punto di riferimento negli anni sia per gli attori coinvolti nella realizzazione, sia per le aziende partecipanti, sia per il target di riferimento.

CONTESTO TERRITORIALE

Il contesto progettuale parte da una attenta analisi degli ambiti sociale, storico e culturale che rappresentano l'identità del Comune di Camporeale, denominata "Città del Vino e del Legno" per le tradizioni culturali legate a questi due elementi.
La storia del piccolo comune dell'entroterra palermitano, affonda le sue radici nel territorio ed è strettamente legata alle tre maggiori e più importanti coltivazioni che raccontano la storia del Mediterraneo: la produzione di frumento, quella olivicola e quella vitivinicola. con eccellenze che rientrano nella DOC Monreale e nella DOC Alcamo, conosciute ed

apprezzate a livello internazionale.Tali risorse rappresentano la cultura e la storia delle tradizioni intorno alle quali si è evoluto il nucleo urbano dove si riscontrano le architetture e gli scorci paesaggistici tipici dei paesi rurali, dove si sono sviluppate le piccole produzioni artigianali locali di grande pregio come quella del legno, innanzitutto, e quella del ferro insieme ad alcune strettamente legate alla vita sociale della popolazione che riguarda la lavorazione della ceramica e il ricamo dei tessuti.
La storia della Sicilia racconta un entroterra che configura uno dei più vasti e suggestivi scenari naturali, rurali, antropizzati, ricchi di risorse culturali che adeguatamente veicolate rappresentano un bacino di sviluppo economico di cui beneficia lo stesso territorio regionale, con la positiva ricaduta sociale derivante da quell'indotto turistico al quale attingere per lo sviluppo locale sostenibile.
Come mostrano le ricerche settoriali, la tendenza verso il turismo esperienziale contestualizzato nell'ambito dei territori, suscita maggiore interesse nei consumatori ed è crescente l'attenzione verso le biodiversità ambientali, le tradizioni e le culture locali. In questo ambito il progetto vuole collocarsi rispondendo alle attuali esigenze di mercato e di ricerca dei consumatori nella scelta di una viaggio/vacanza.

OBIETTIVI GENERALI

Come precedentemente detto, l'obiettivo principale del progetto è quello di rivitalizzare il contesto territoriale dal punto di vista economico, sociale ed ambientale e valorizzare e promuovere le risorse enogastronomiche attraverso una manifestazione che sappia porsi come punto di riferimento negli anni sia per gli attori coinvolti nella realizzazione, sia per le aziende partecipanti, sia per il target di riferimento.
Il progetto prevede la realizzazione di un percorso di training, che consenta di rafforzare la conoscenza dell'Isola quale importante realtà enologica e agroalimentare tradizionale.
In tal senso nel corso delle attività promozionali saranno trattati i seguenti temi:

- L'agricoltura, territorio e valorizzazionedeiprodottitipici;
- Agricoltura,biodiversità evalorizzazionedii prodottoagroalimentaritipici;
- Le tecniche di produzione: dallagestioneagronomica laproduzionedei prodotti tipici;
- I marchi di tutela comunitari: normativa, caratteristiche, valore delle denominazioni in rapportoalla qualità delle produzioni

Inoltre si vogliono raggiungere degli obiettivi specifici così come elencati di seguito:

- destagionalizzare i flussi turistici del territorio oggetto di intervento ;
- incrementare i flussi turistici del territorio per motivazioni di viaggio legate all'enogastronomia, alla scoperta dei metodi di produzione dei prodotti locali
- favorire lo sviluppo economico dell'area interessata dal progetto ;
- miglioramento complessivo della capacità organizzativa degli imprenditori locali;
- rafforzare l'immagine del territorio incrementandone la visibilità e la commerciabilità a favore ;
- incentivare l'economiaturistica;

- riqualificazionedelleinfrastrutturecomunali;
- coinvolgere la popolazione nella realizzazione della manifestazione;
- stimolare la consapevolezza del patrimonio rurale, enogastronomico, artigianale e artistico presso la popolazione locale;
- creareanimazioneterritoriale;
- perseguire lo sviluppo del territorio attraverso azioni di partenariato con tutti gli attori locali, per creare un circuito virtuoso che garantisce continuità della manifestazione nel tempo;
- crescita della percezione del territorio in termini di identità e autostima collettiva percezione dell'altro in termini convivenza sociale;
- valorizzazione delle capacità creative ed innovative dei giovani abitanti;
- promozione della cultura di impresa della coltivazione tradizionale del prodotto locale, della produzione enogastronomica.

DESCRIZIONE DETTAGLIATA DEL PROGETTO

La manifestazione si svolgerà nelle vie centrali del comune e all'interno del Baglio e del Palazzo del Principe di Camporeale durante le intere giornate di venerdi 4, sabato 5 e domenica 6 ottobre 2019.
Alla manifestazione prenderanno parte le aziende e le associazioni del territorio di Camporeale.
Ad ogni azienda e associazione partecipante sarà riservata una postazione per la mostra e la degustazione delle proprie produzioni.
Di fondamentale importanza saranno dei workshop tematici riservati ad un pubblico professionale del settore che saranno realizzati all'interno del Palazzo del Principe.
Ad aprire la manifestazione sarà un convegno di presentazione durante il quale si tratteranno tematiche attinenti al tema dell'iniziativa. Al convegno prenderanno parte alcuni attori di particolare importanza per i settori interessati.
Ad allietare entrambe le serate saranno alcuni spettacoli quali concerti di musica dal vivo di band emergenti, spettacoli di arti visive e proiezioni di immagini delle aziende partecipanti e del territorio.
Nelle ore in cui si svolgerà la manifestazione sarà data la possibilità ai partecipanti di effettuare una visita guidata del Museo Camporeale che ospita la pinacoteca Antonio Anselmo, un'area archeologica ed un'area etno-antropologica .
Inoltre, fin dalle ore prima dello svolgimento della manifestazione, sarà messa a disposizione dei partecipanti una navetta e la possibilità di noleggiare i quad delle Strade del Vino Alcamo DOC per la visita guidata di alcune importanti realtà produttive del territorio per l'approfondimento del processo di produzione del vino.

Con l'obiettivo di attrarre un numero maggiore di partecipanti saranno organizzati in collaborazione con associazioni di livello regionale un raduno di mountain bike ed un raduno di auto d'epoca.

PIANO DI COMUNICAZIONE

La relativa azione del piano di comunicazione individua le modalità di promozione coordinate tra quelle innovative e quelle tradizionali finalizzate alla maggiore diffusione possibile dell'evento.

Per veicolare preventivamente in largo anticipo la manifestazione fino alla sua inaugurazione, per incentivare la partecipazione durante il suo svolgimento, sono state previste azioni differenziate ma integrate, collaterali e continuative.

Seguirà l'attivazione dei social network, per la comunicazione social con attivazione di post e feedback di risposta, prenotazioni, diffusione di informazioni mirate e di aggiornamento.

Contestualmente la manifestazione verrà inserita in siti di promozione turistica e di informazione culturale già un mese prima dell'inaugurazione.

A ridosso della manifestazione comincerà la campagna stampa su giornali e riviste di cultura e turismo diffuse sul territorio regionale, quotidiani on line e su carta stampata.

In contemporanea la distribuzione del materiale cartaceo sul territorio e in punti strategici come stazioni ferroviarie e di Bus, punti di informazione turistica, punti di maggiore concentrazione di pubblico, sarà l'azione capillare di diffusione insieme all'affissione di manifesti su strada per intercettare la visibilità completa.

PIANO FINANZIARIO

DEGUSTAZIONI ALTO BELICE FEST				
Voci di spesa	**Unità**	**€ Unità**		**Tot €**
Masterclass e degustazioni prodotti DO/IG e PAT				
Produzione materiale informativo per eventi	1	200,00 €		200,00
Allestimento	1	100,00 €		100,00
Funzionamento (hostess e personale di supporto)	1	200,00 €		200,00
Prodotto utilizzato	1	500,00 €		500,00
			Totale per attività	**1.000,00 €**
			Totale masterclass	10
			Costo totale Evento	**10.000,00 €**
Totale attività				**10.000,00 €**

Di seguito date e orari dei 10 eventi di progetto.

Venerdì 4 Ottobre

1. Ore 15.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
2. Ore 18.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio

Sabato 5 Ottobre

3. Ore 11.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
4. Ore 12.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
5. Ore 15.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
6. Ore 18.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio

Domenica 6 Ottobre

7. Ore 11.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
8. Ore 12.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
9. Ore 15.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
10. Ore 18.30 Masterclass prodotti di qualità del territorio

PROGRAMMA DETTAGLIATO

Il seguente programma potrà subire delle piccole variazioni in base ad esigenze organizzative.

Venerdì 4 Ottobre

1. Ore 15.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
2. Ore 18.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio

Sabato 5 Ottobre

3. Ore 11.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
4. Ore 12.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
5. Ore 15.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
6. Ore 18.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio

Domenica 6 Ottobre

7. Ore 11.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
8. Ore 12.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
9. Ore 15.00 Masterclass prodotti di qualità del territorio
10. Ore 18.30 Masterclass prodotti di qualità del territorio

Tutto ciò premesso:

- **Visto** lo Statuto Comunale
- **Visto** il Regolamento comunale sull'ordinamento degli uffici e dei servizi;
- **Visto** il D.lgs 18/08/2000 n 267 e s.m.i.
- **Visto** le misure 111 e 331 de PSR.

- PROPONE

Richiamata la premessa quale parte integrante e sostanziale della presente proposta di deliberazione

1) **DI APPROVARE** il progetto della manifestazione denominato "**ALTO BELICE FEST**" che si allega al presente atto e ne fa parte integrante ed essenziale (All. A);
2) **DI DARE ATTO** che il Responsabile unico del procedimento è la dip. Alessandro Maria Antonia;
3) **TRASMETTERE** il presente atto corredato dal progetto della manifestazione all'Assessorato Regionale dell'Agricoltura dello Sviluppo Rurale e della Pesca Mediterranea – Dipartimento Regionale dell'Agricoltura VI Servizio Assistenza Tecnica in Agricoltura- Viale Regione Siciliana 2771 Palermo.

L'Assessore

Giacone Giuseppe

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA.

Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi dell'articolo 53 della L. 8.6.1990 n. 141, così come recepito dalla L.R. 48/1991, integrato dall'articolo 12 della L.R. 30/2000 e 147 bis – comma I – del D. Leg.vo 18.08.2000 n. 267, parere FAVOREVOLE, in ordine alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa.
Camporeale,

IL RESPONSABILE DEL SETTORE: X _____

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE.

Sulla presente proposta di deliberazione si esprime, ai sensi degli artt. 49, comma1, e 147 bis, comma 1, del D. Leg.vo 18.08.2000 n. 267, parere FAVOREVOLE, in ordine alla regolarità contabile.
Camporeale,

IL RESPONSABILE DEL SETTORE: _____

LA GIUNTA MUNICIPALE

- Vista la superiore proposta di deliberazione;
- Visti i pareri favorevoli di regolarità tecnica amministrativa e contabile
- Ritenuta la proposta meritevole di approvazione;
- Visto l'O.EE.LL vigente in Sicilia;

Ad unanimità di voti palesemente espressi nei modi e forme di legge

DELIBERA

1. Per i motivi esposti in premessa approvare la superiore proposta di deliberazione che qui si intende riportata e trascritta integralmente.

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to Cino Luigi

L'ASSESSORE ANZIANO
F.to D.SSA CAROLINA LONGO

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Ernesto Amaducci

COPIA CONFORME IN CARTA LIBERA PER USO AMMINISTRATIVO.

Dalla Residenza Municipale, lì _____

Visto: Il Sindaco

IL SEGRETARIO COMUNALE

IL SEGRETARIO COMUNALE CAPO

visti gli atti d'ufficio,

C E R T I F I C A

su conforme attestazione del Messo comunale, che copia della presente deliberazione è in corso di pubblicazione all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi, a decorrere dal _____, come prescritto dall'art. 127,comma 21 della L.R. 28/12/2004, n° 17.

IL MESSO COMUNALE

_____

☐ - è stata trasmessa ai Capigruppo consiliari, con nota n° _____ del _____, come prescritto dall'art. 15, comma 4, della L.R. n° 44/91, nel testo sostituito dall'art. 4 della L.R. n° 23/97, trattandosi di materia di cui al comma 3° della citata norma;

Camporeale, lì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

_____

==========

la presente deliberazione è divenuta esecutiva il 08-08-2019:

☐ decorsi 10 giorni dalla data di inizio della pubblicazione, non essendo pervenute richieste di invio a controllo (art.12, comma 1°, della L.R. n° 44/91);

☐ perché dichiarata immediatamente esecutiva, ex art.12, comma 2°, della L.R. 02/12/1991, n° 44;

Camporeale, lì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

_____

ESTRATTO DEL PRESENTE PROVVEDIMENTO E' STATO PUBBLICATO , AI SENSI DELL'ART. 18 L.R. 22/2008 COME MODIFICATO DALL'ART. 6 L.R. 11/2015

CAMPOREALE , LI _____

IL RESPONSABILE DELLA PUBBLICAZIONE